



الهيئة العامة للأمن الغذائي
General Food Security Authority (GFSA)

دليل الهوية الإرشادي

أبريل 2024 | نسخة 1.0

مقدمة

جوهر وأساس دليل العلامة المؤسسية

دليل العلامة المؤسسية للهيئة العامة للأمن الغذائي هو ضمان توحيد واتساق رسالتنا وهويتنا البصرية في كافة نقاط الاتصال. لهذه الغاية؛ تم تصميم الدليل الإرشادي لتوجيه كافة تفاعلاتنا مع ضيوفنا وموردنا وشركائنا بما يتوافق مع جوهر العلامة المؤسسية

كما أننا واثقون بالتزام شركائنا ودعمهم في نقل وتطبيق العلامة المؤسسية بصورة متسقة.



01. العلامة المؤسسية



1.1 الشعار

وتعتبر هوية العلامة الموحدة نقطة أساس لكل قنوات اتصال الهيئة الرسمية، وفيما يتعلق بالتفاصيل سيتم تحديد الأنماط والأشكال الواضحة للعلامة واستخدامها لأغراض اتصالية لشرائح جماهيرية مستهدفة وفقاً لما هو مفصّل في هذا الدليل

تتمثل هوية العلامة المؤسسية في الهيئة العامة للأمن الغذائي عنصريين رئيسيين: الرمز والكلمة "صوت العلامة"، مصممين للتطبيق والاستخدام بشكل متنسق كما هو موضح في "الدليل الإرشادي لاستخدامات العلامة المؤسسية"،

الرمز



الهيئة العامة للأمن الغذائي
General Food Security Authority (GFSA)

العلامة

الهيئة العامة للأمن الغذائي
General Food Security Authority (GFSA)

الشعار النصي



1.2 الشعار

استخدم دائمًا الإصدارات المعتمدة ولا تحاول إعادة إنشاء أي تصميم آخر.
هناك نوعان مختلفان معتمدان من علامتنا:

- التنسيق الأفقي
- التنسيق العمودي



الهيئة العامة للأمن الغذائي
General Food Security Authority (GFSA)

التنسيق العمودي



الهيئة العامة للأمن الغذائي
General Food Security Authority (GFSA)

التنسيق الأفقي



1.3 الحد الأدنى من المساحة الفارغة

العلامة دائمةً محاطة بالحد الأدنى من المساحة الفارغة والتي تساعد في الحفاظ على بروز العلامة ووضوحها. يستند إنشاء المساحة الفارغة على ارتفاع شجرة النخيل، المعروفة بـ "ارتفاع". والمسافة الفارغة حول العلامة التجارية بأي حجم يظهر به هي "ارتفاع"



1.4 الحد الأدنى من المساحة الفارغة

العلامة دائمةً محاطة بالحد الأدنى من المساحة الفارغة والتي تساعد في الحفاظ على بروز العلامة ووضوحها. يستند إنشاء المساحة الفارغة على ارتفاع شجرة النخيل، المعروفة بـ "ارتفاع". والمسافة الفارغة حول العلامة التجارية بأي حجم يظهر به هي "ارتفاع"



الهيئة العامة للأمن الغذائي
General Food Security Authority (GFSA)



1.5 الموضّعة

يجب وضع العلامة الرئيسية للقرطاسية في أعلى الجهة اليمنى ما أمكن ذلك. مع تطبيق قواعد الحجم والحد الأدنى من المساحة الفارغة ولتفاصيل إضافية حول تطبيق هوية العلامة وأحجامها لمختلف الوسائل والتطبيقات سيتم تحديدها في أقسام أخرى

يجب أن تكون موضّعة العلامة للوسائل الرئيسية مثل المطبوعات والوسائل وسائل رقمية في أعلى الجهة اليمنى، ويمكن وضعها في بعض تصاميم وسائل التواصل الاجتماعي في الجزء السفلي



تنطبق نفس القاعدة
على التنسيق العمودي



1.6 العلامة التجارية المشتركة

عندما نقوم برعاية شريك أو التعاون معه،
يرجى النظر في الإرشادات التالية:
شعار الشريك موجود دائماً على الجانب الأيسر من العلامة.



تنطبق نفس القاعدة
على التنسيق العمودي



1.6 تنوع الألوان

يمكن استخدام علامة الهيئة العامة للأمن الغذائي بألوان التنوع التالية فقط. ولبناء قوة وقيمة للألوان الأساسية للعلامة، وللتنويه بعدم استخدام ألوان أخرى بتاتاً



تنطبق نفس القاعدة
على التنسيق العمودي



عند استخدام الإصدار (Negative - Single Color).
قد يظهر على خلفية غير سوداء

1.7 الأبيض والأسود



تنطبق نفس القاعدة
على التنسيق العمودي



يتم استخدام الشعار باللون الأبيض على الصور بشكل دائم. استخدم هذه النسخة من الشعار وابتعد عن النسخ الملونة في الصور



الهيئة العامة للأمن الغذائي
General Food Security Authority (GFSA)



تنطبق نفس القاعدة
على التنسيق العمودي



1.9 استخدامات خاطئة

- استخدام العمل الفني الرئيسي المعتمد بشكل دائم.
- لا تعدل أو تعيد إنشاء هوية العلامة.
- ستجد في الأسفل أمثلة على استخدامات خاطئة لهوية العلامة.



تنطبق نفس القاعدة
على التنسيق العمودي



لا تقم بإضافة أي تأثيرات على الشعار



لا تقم بتغيير أحجام الشعار



لا تقم بضغط أو مد الشعار



لا تقم بتغيير ألوان الشعار



لا تقم باستخدام الشعار على صورة



لا تقم باستخدام الشعار على
خلفية ملونة غير معتمدة



لا تقم بتغيير الخطوط المستخدمة بالشعار



لا تقم بحذف أي جزء من الشعار



02. لوحة الألوان



تفاصيل لوحة الألوان الرئيسية الخاصة بالهيئة:
يجب استخدام القيم الموضحة أدناه مع التطبيقات التالية:
Pantone® – الطباعة الأفقية.
CMYK – الطباعة الأفقية / الطباعة الرقمية.
RGB – على الشاشة.

2.1 لوحة الألوان الرئيسية



2.2 لوحة الألوان الثانوية

تفاصيل لوحة الألوان الرئيسية الخاصة بالهيئة:
يجب استخدام القيم الموضحة أدناه مع التطبيقات التالية:
Pantone® – الطباعة الأفقية.
CMYK – الطباعة الأفقية / الطباعة الرقمية.
RGB – على الشاشة.

PANTONE® 2645 C
C33 M43 Y0 K0
R173 G149 B219
HEX AD95DB

PANTONE® 2128 C
C39 M21 Y0 K0
R150 G181 B228
HEX 96B5E4

PANTONE® 7549 C
C0 M32 Y100 K0
R255 G182 B0
HEX FFB600

PANTONE® 7416 C
C3 M74 Y69 K0
R234 G104 B84
HEX EA6854

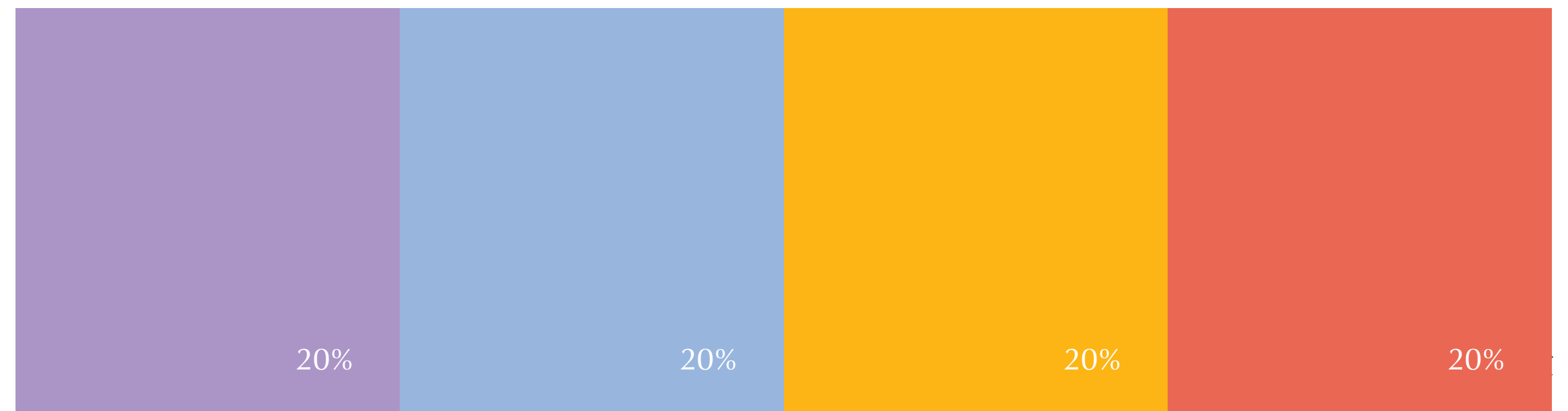
يمكن استخدام كل لون في لوحة الألوان الخاصة بنا داخل كل طبقة من أنماط تصميمنا، مع العلم أن النسب قابلة للتغيير تبعًا للطبقة

2.3 استخدام الألوان

،كذلك يمكن استخدام ما يصل إلى 85% كخلفيات



وما يصل إلى 20% في تصميم الخطوط والعناصر التصميمية الكبيرة ولا تستخدم كخلفيات



03. الخطوط



3.1 خط اللغة العربية

خط (Simah Zaza Arabic) هو الخط العربي الأساسي للهيئة، ويجمع بين الجاذبية العصرية والتواصل الواثق. تصميجه لافت وأنيق، خاصة في الأحجام الكبيرة. وفي الوقت نفسه يتسم بالوضوح والدقة في النصوص الصغيرة. ينبغي أن يكون الخط الرئيسي لجميع المراسلات العربية، مكملاً للخط الإنجليزي الأساسي، (Optima nova LT Pro) لضمان تناسق العلامة المؤسسية وتناغمها البصري.

يجب استخدام خمسة أوزان من عائلة الخطوط العربية “Simah Zaza Arabic

خفيف
عادي
متوسط
نصف سميك
سميك



Simah Zaza Arabic - Medium

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و لا ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

Simah Zaza Arabic - Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و لا ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

Simah Zaza Arabic - Light

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و لا ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

Simah Zaza Arabic - Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و لا ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

Simah Zaza Arabic - Semi Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و لا ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

3.2 خط اللغة الإنجليزية

خط (Simah Zaza Arabic) هو الخط العربي الأساسي للهيئة، ويجمع بين الجاذبية العصرية والتواصل الواثق. تصميمه لافت وأنيق، خاصة في الأحجام الكبيرة. وفي الوقت نفسه يتسم بالوضوح والدقة في النصوص الصغيرة. ينبغي أن يكون الخط الرئيسي لجميع المراسلات العربية، مكملاً للخط الإنجليزي الأساسي. (Optima nova LT Pro) لضمان تناسق العلامة المؤسسية وتناغمها البصري.

Optima nova LT Pro - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Optima nova LT Pro - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Optima nova LT Pro - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

يجب استخدام خمسة أوزان من عائلة الخطوط إنجليزي “Optima nova LT Pro”

Optima nova LT Pro - Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Optima nova LT Pro - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light
Regular
Medium
Bold
Black



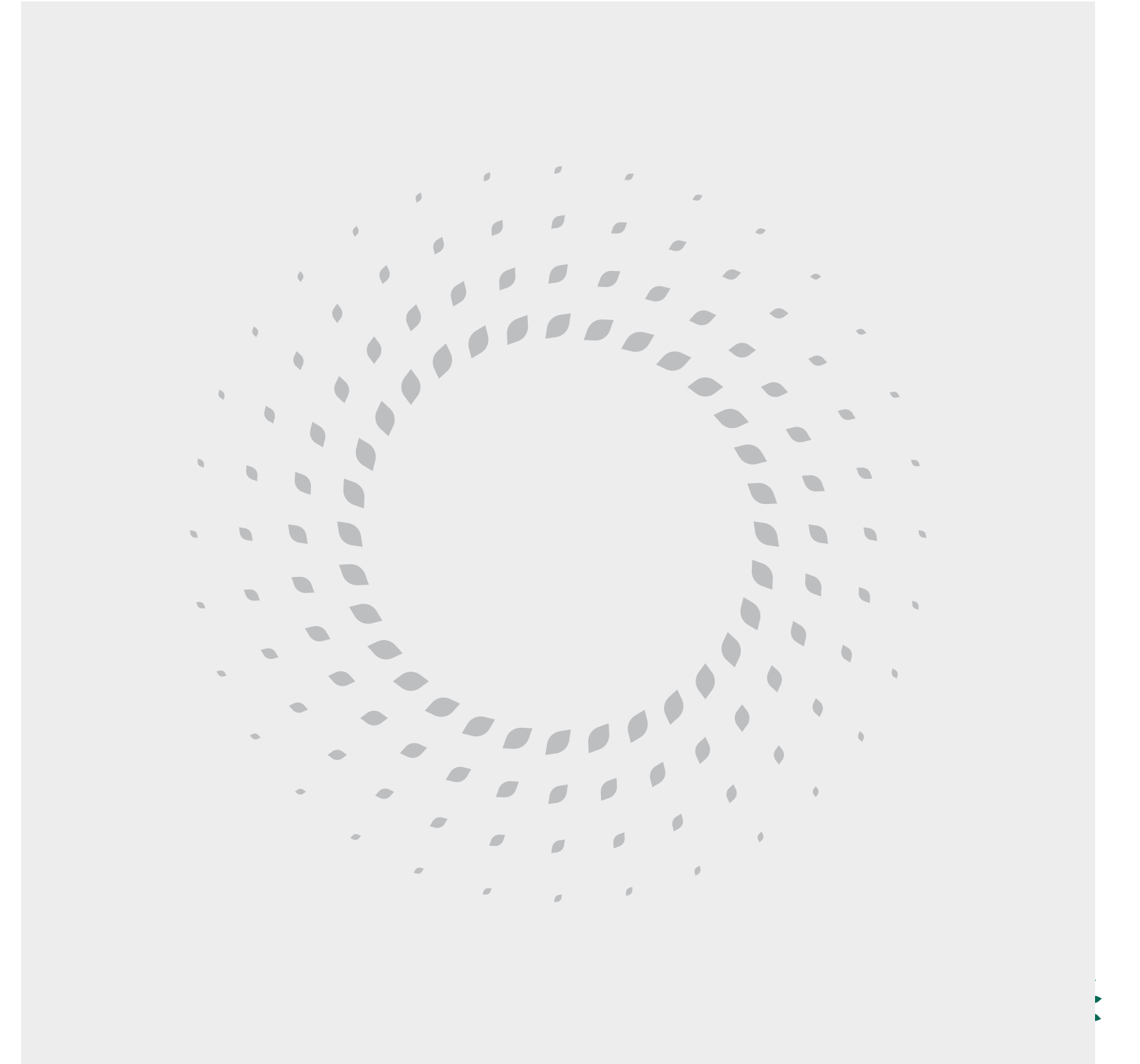
04. الأنماط البصرية



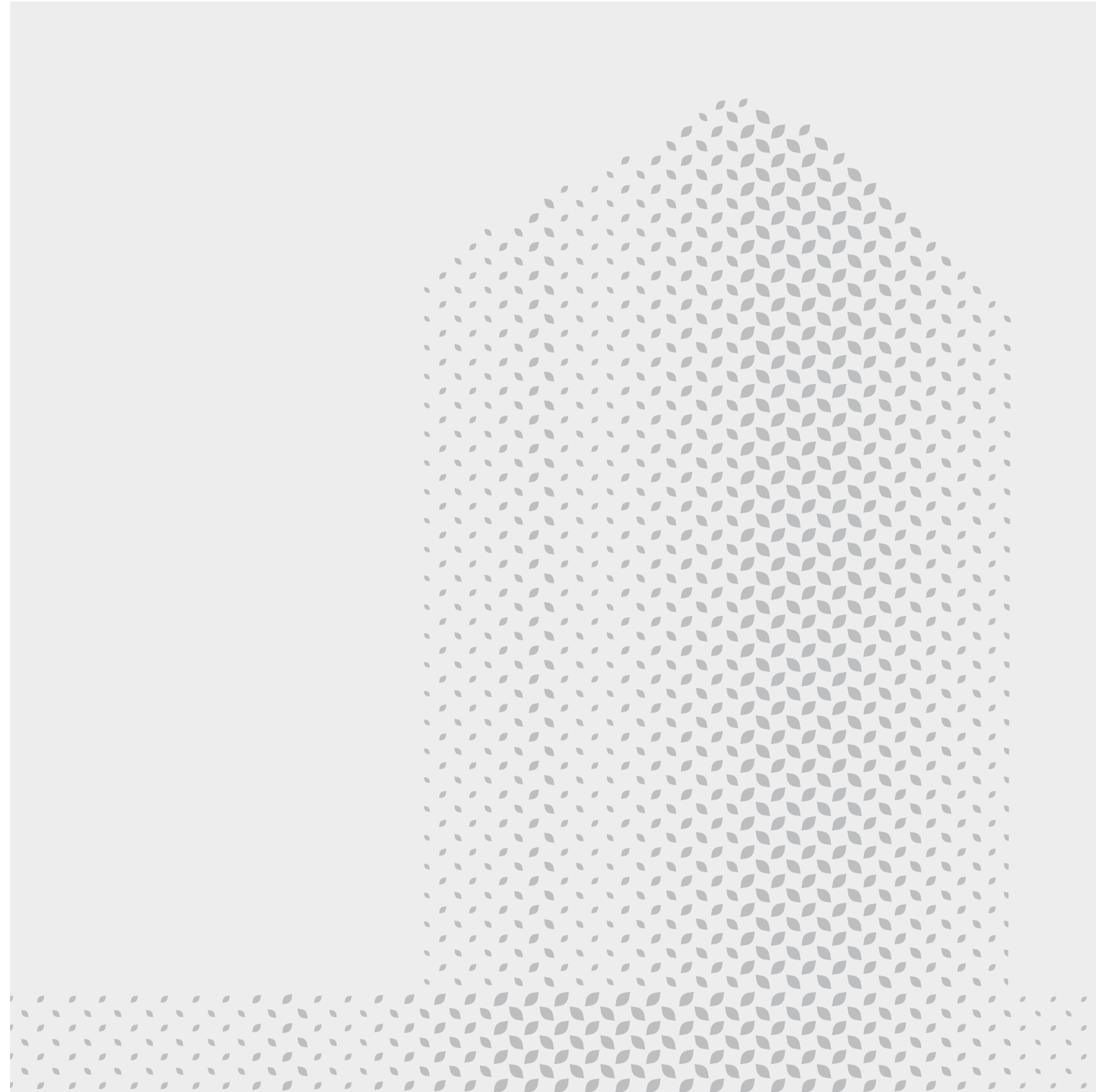
تم إنشاء الرسومات الخاصة بالعلامة لتعزيز أدواتنا البصرية أو الاتصالية ونقاط الاتصال. تم بناؤها استنادًا إلى رمزية الشعار والتي تعكس الأمان والاستدامة والغذاء والنمو

4.1 الأنماط البصرية

01 النظام والأمن الغذائي



02 الاستدامة



03 التوفر



4.2 أشكال المحاصيل

هذه بعض أشكال المحاصيل من الرسومات الخاصة بالعلامة. عند تطبيقها، يجب استخدامها لتعزيز البصريات أو الأدوات الاتصالية ودعم للعلامة

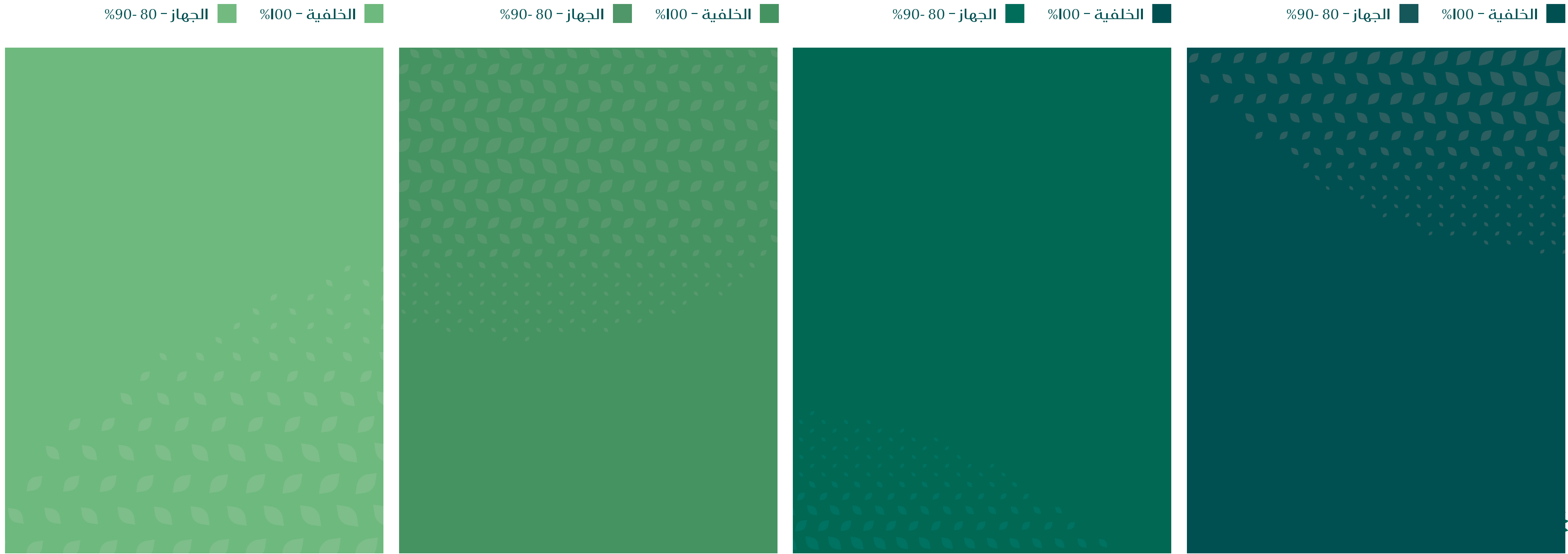
تتيح للمصمم اتخاذ قرارات مدروسة، وتقلل الاستخدام العشوائي للرسومات الخاصة بالعلامة، وتساعد في التأكد من أن المكونات المختلفة تعمل معًا ضمن التصميم العام



4.3 أشكال المحاصيل

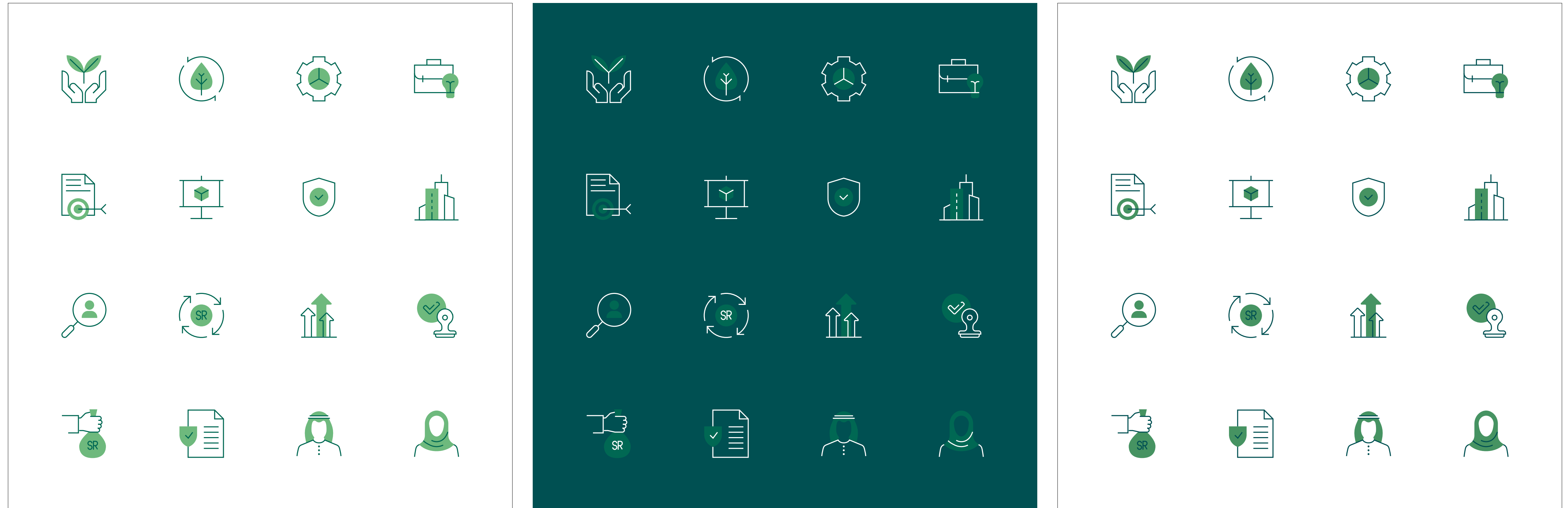
هذه بعض أشكال المحاصيل من الرسومات الخاصة بالعلامة. عند تطبيقها، يجب استخدامها لتعزيز البصريات أو الأدوات الاتصالية ودعم للعلامة

تتيح للمصمم اتخاذ قرارات مدروسة، وتقلل الاستخدام العشوائي للرسومات الخاصة بالعلامة، وتساعد في التأكد من أن المكونات المختلفة تعمل معًا ضمن التصميم العام



الأيقونات هي عناصر مهمة في هوية علامتنا وتعزز الصورة الذهنية للعلامة وتساعدنا في إنشاء تصاميم ديناميكية وأثرية

4.4 أيقونات



05. تطبيقات الهوية











شكرًا

